

AGENDA DES STAGES ET DE L'ALTERNANCE 2019/2020

des écoles de journalisme et de communication en Occitanie

L'agenda des stages et alternances a été créé pour vous aider dans vos recherches de stagiaires. Il vous servira à contacter les organismes de formation afin de trouver un candidat adéquat. Vous y trouverez les différents cursus d'études des étudiants, leurs périodes de stage ainsi que les contacts des responsables.

1^{re} année 2^{de} année 3^{de} année 4^{de} année 5^{de} année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUL AOÛT SEPT OCT

34

RÉFÉRENT-ELS DES STAGES

ESJ PRO MONTPELLIER
560 rue du 56^e Régiment
d'Artillerie
34070 Montpellier

Journalisme de télévision 1 ^{re} année	Alternance toute l'année											
Journalisme de télévision 2 ^{de} année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année											
Journalisme de radio 1 ^{re} année	Alternance toute l'année											
Journalisme de radio 2 ^{de} année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année											
Journalisme de presse écrite - web 1 ^{re} année	Alternance toute l'année											
Journalisme de presse écrite - web 2 ^{de} année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année											

Fatima Moujahid
04 67 65 67 97
fatima.moujahid@esj-pro.fr

HEJ
2 rue Patrice Lumumba
34070 MONTPELLIER

1 ^{re} année e-journalisme et Presse écrite	Du 29 juin au 30 septembre											
2 ^{de} année e-journalisme et Radio	Du 29 juin au 30 septembre											
3 ^{de} année e-journalisme et télévision	Du 29 juin au 30 septembre											

Pierre Dubois
04 67 81 96 25
Pierre.Dubois@hej-formation-jour-
nalisme.fr

PÔLE SUP
2 rue saint-Côme
34000 Montpellier

Classe prépa aux écoles de journalisme	De janvier à fin février											
--	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Stéphane Falors
06 65 41 18 74
contact@polesup.com

1^{re} année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉU MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

34

RÉFÉRENT-ES DES STAGES

UNIV. MONTPELLIER 3 PAUL-VALÉRY Route de Mende 34199 Montpellier	Prépa concours IEP et écoles de journalisme	Possibilité de stage toute l'année	Antoine Coppolani 06 62 11 30 96 antoine.coppolani@univ-montp3.fr
---	---	------------------------------------	---

STUDIO M 2 Rue Patrice Lumumba 34070 Montpellier	Bachelor Webdesigner	Du 18 mai au 28 août	Anthony Sabadie 09 72 55 32 32 anthony@acfamultimedia.com
	Certification Supérieur Professionnel Praticien Photos 1ère année	Du 11 mai au 30 juin	
	Certification Supérieur Professionnel Praticien Photos 2ème année	Du 16 mars au 24 avril	
	Certification Supérieur Professionnel Animateur radio	Du 13 janvier au 22 février	

66

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN 52 avenue Paul Alduy 66860 Perpignan	DU Photojournalisme, Captation et Images Aériennes	Stage toute l'année 2 mois minimum (lundi, mardi, mercredi et pendant les vacances)	Thierry Gobert 07 85 64 25 95 thiery.gobert@univ-perp.fr
	DU Photographie Documentaire / Écriture transmédia	Du 5 février au 4 mars	A partir du 2 avril pour 4 mois minimum

1^{re} année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

11

RÉFÉRENTIELS DES STAGES

CFA RÉGIONAL CCI SUD FORMATION CARCASSONNE Chemin de Sainte-Marie 11000 Carcassonne	BAC+3 Chef de projet et conception de site	Apprentissage ou formation continue ou statut étudiant sous format payant durant les périodes scolaires												Marie Cortal 04 68 71 42 58 m.cortal@sudformation.cci.fr
	Développeur-intégrateur de médias interactifs	Apprentissage ou formation continue durant les périodes scolaires												

30

LYCÉE CCI NÎMES 11r, Avenue Général Leclerc 30000 Nîmes	BTS Communication 1 ^{re} année		Du 20 janv. au 07 fév.		Du 18 mai au 26 juin									Béatrice Bellet 04 66 87 97 25 beatrice-bellet@nimes.cci.fr
	BTS Communication 2 ^e année		Du 25 nov. au 20 déc.	Du 6 au 17 janvier										

ÉCOLE DES MINES D'ALÈS 6 avenue de Clavières 30100 Alès	Master 2 Professionnel Communication et Technologie Numérique					Stages toute l'année entre le 1 ^{er} mars et le 30 novembre 3 mois minimum						V. Julliard & P.-M. Riccio 04 34 24 62 59 infoMasterCTN@mines-ales.fr
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

IFC NÎMES 125 Rue de l'Hostellerie 30973 Nîmes	BTS Communication 1 ^{re} année	Alternance toute l'année mercredi/jeudi/vendredi en entreprise												Christophe Gache 04 66 29 74 26 c.gache@ifc.fr
	BTS Communication 2 ^e année	Alternance toute l'année lundi/mardi/mercredi en entreprise												
	Bachelor Responsable en développement marketing vente	Alternance toute l'année lundi/mardi/vendredi en entreprise												
	Major « Manager de la Stratégie et du Développement des Entreprises »	Alternance toute l'année lundi/mardi/vendredi en entreprise												

1^{re} année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

COMMUNICATION

31

RÉFÉRENT-E-S DES STAGES

ÉCOLES BILLIÈRES

27 Rue Ingres
31000 ToulouseBTS Communication 1^{re} année

18 mai au 12 juillet

BTS Communication 2^e annéeDu 16 déc.
au 31 janvierCandrine James
05 62 48 54 85
c.james@billieres.com

ÉCOLE VIDAL

Campus Vidal
4 Place Agapito Nadal
31300 ToulouseBTS Communication 1^{re} annéeDu 14 mai
au 29 juinBTS Communication 2^e annéenov. au 22
déc.

Bachelor Communication

Alternance toute l'année lundi/mardi/mercredi en entreprise

Stéphanie Metche
05 62 21 32 25
stephanie.metche@isv.frESARC EVOLUTION /
ESG TOULOUSE30, rue des Tours - CS 87680
31670 Labège CedexBTS Communication 1^{re} année6 au 31
janv.

18 mai au 25 juillet

BTS Communication 2^e annéeNov.
2020Bachelor Communication 1^ee et 2^ee année

Deux mois minimum à partir du 3 avril

Bachelor Communication 3^ee année

1 semaine de cours et 2 semaines en entreprise à partir du 30 septembre

Master Communication

1 semaine de cours et 2 semaines en entreprise à partir du 07 octobre

Vincent Biguet
06 01 00 32 65
v.biguet@esg.fr

LYCÉE OZENNE

9 Rue Merly
31000 ToulouseBTS Communication 1^{re} annéeDu 11 mai au
26 juinBTS Communication 2^e annéeDu 04 nov.
au 20 déc.Mme Fabre
05 61 11 58 00

1^e année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

34

RÉFÉRENT-ELS DES STAGES

<p>ESICAD MONTPELLIER 1702 Rue de Saint-Priest 34090 Montpellier</p>	<p>Bachelor Web Design et communication</p>	<p>Du 15 janvier au 25 mai en rythme alterné (quelques jours de cours)</p>		<p>Online Combes online.combes@cie-formation.com</p>
<p>IEFM 3D 25 Rue Louis Lépine 34470 Pérols</p>	<p>BTS Design Graphique 1^e année</p>		<p>De juin à août</p>	<p>Jocelyne Chevarin 04 67 07 50 00 contact@iefm3d.com</p>
	<p>BTS Design Graphique 2^e année</p>		<p>De juin à août</p>	
	<p>Bachelor Graphic Design Multimédia</p>		<p>De juin à août</p>	
	<p>Bachelor Webmaster / Webdesigner</p>		<p>De juin à août</p>	
<p>IPESAA 15 place d'Aguesseau 34000 Montpellier</p>	<p>Bachelor Design Graphique</p>		<p>6 semaines dès mai</p>	<p>Sophie Gilbert-Barrat 04 67 54 31 61 contact@ipesaa.fr</p>
<p>KEYCE 275 Route de Nîmes 34170 Castelnaud Le Lez</p>	<p>Bachelor Responsable Communication et marketing</p>	<p>En alternance (en moyenne une semaine par mois passée à l'école).</p>		<p>Charlotte Pion 04 67 99 48 10 c.pion@keyce.fr</p>
<p>UNIV. MONTPELLIER 3 PAUL-VALÉRY Route de mende 34199 Montpellier</p>	<p>Licence professionnelle métiers de la communication, chargé de communication parcours relation presse et médias 3^eème année</p>	<p>Du 2 janvier au 31 juillet</p>		<p>Michel Moatti michel.moatti@univ-montp3.fr</p>

1^{re} année2^{re} année3^{re} année4^{re} année5^{re} année

34

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

COMMUNICATION

RÉFÉRENT-É-S DES STAGES

ESMA MONTPELLIER
140 rue Robert Koch
34080 Montpellier

Bachelor Design Graphique

6-8 semaines à partir
du 18 mai

Mastère Design & Stratégie Digitale

Brenda Roule
04 67 63 72 33

brenda@esma-montpellier.com

BTS communication 1ère année

3
semai-
-nes

6 semaines

BTS communication 2ème année

De nov. à
déc.
6 semaines

Programme grande école 1ère année

De janvier à
février
8 semaines

Programme grande école 2ème année

13 semaines

Programme grande école 3ème année

17 semaines (minimum)

Programme grande école 4ème année

26 semaines à partir de mi-mars

Programme grande école 5ème année

Alternance toute l'année de octobre à octobre

Programme américain 4ème année

Stage à l'étranger suivant les périodes
scolaires**ISCOM**

1702 rue de Saint Priest
34097 Montpellier

Corentin COLLET
04 67 10 58 54
corentin.collet@iscom.fr

1^{re} année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

COMMUNICATION

48

RÉFÉRENT-E-S DES STAGES

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN Antenne de Mende Avenue du Maréchal Foch 48000 Mende	Licence professionnelle Métiers du Numérique : Conception et rédaction pour le web : Communications Numériques et E-Activités	Du 30 mars au 19 juin (12 semaines minimum) Prolongeable jusqu'au 30 sept	Monique Commandré 04 66 65 63 83 / 04 66 65 63 80 monique.commandre@univ-perp.fr
	Ouverte à l'alternance (apprentissage ou contrats de professionnalisation)		

LYCÉE NOTRE DAME Quartier Fontanilles 48000 Mende	BTS Communication 1 ^{re} année	Du 8 au 13 janv	Du 22 mai au 30 juin	Nadine NEGRON 06 81 93 53 47 nadine.negron@orange.fr
	BTS Communication 2 ^e année	Du 6 nov au 22 déc		

65

UNIVERSITÉ TOULOUSE 3 PAUL SABATIER IUT DE TARBES 1, rue Lautréamont CS41624 65016 Tarbes	DUT métiers du multimédia et de l'internet 1 ^{re} année	Du 17 février au 06 mars		Nathalie Fort 05 62 44 64 40 secretariat.mmi@iut-tarbes.fr
	DUT métiers du multimédia et de l'internet 2 ^e année		Du 06 avril au 12 juin	
	Licence professionnelle com2web (Communication digitale et webmastering)		Du 23 mars au 12 juin	
	Licence professionnelle com2web (Communication digitale et webmastering) en alternance	En entreprise du 01/09 au 08/09/2019 puis 2 semaines IUT, 2 semaines entreprise, 2 semaines IUT, 4 semaines entreprise, 4 semaines IUT, 4 semaines entreprise, 4 semaines IUT, 4 semaines entreprise, 4 semaines IUT et du 23/03 au 12/06/2020 en entreprise.		Bruno David 05 62 44 64 52 bruno.david@iut-tarbes.fr fc-iut-tarbes@iut-tarbes.fr

1^{re} année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUL AOÛT SEPT OCT

COMMUNICATION

66

RÉFÉRENTS DES STAGES

IDEM

31-33, rue Châteaubriand
66270 Le Soler

Concepteur en Communication visuelle 3 ^e année					De mars à juin							
Concepteur en Communication visuelle 4 ^e année						De avril à juillet						
Concepteur, Réalisateur d'animation 2D / 3D 3 ^e année						De avril à juin						
Concepteur, Réalisateur d'animation 2D / 3D 4 ^e année								De juin à septembre				
Technicien audiovisuel 2 ^e année				De février à mars								
Technicien audiovisuel 3 ^e année					De mars à juin							

Julie Rey
04 68 92 53 84
julie@lidem.eu

IFC PERPIGNAN

21 rue Etienne Bobo
66000 Perpignan

BTS Communication 1 ^{re} année	Alternance (2 jours à l'école et 3 jours en entreprise) et stage d'une durée de 35 jours n'importe quand dans l'année										
BTS Communication 2 ^e année											
Bachelor Responsable Marketing Opérationnel	Alternance toute l'année et stage d'une durée indéfini n'importe quand dans l'année										

Sylvie Regnier
04 68 67 42 89
s.regnier@ifc.fr

81

UNIVERSITÉ "A" PAUL
SABATIER - CAMPUS
DE CASTRES

Avenue Georges Pompi-
dou
CS 20258
81104 Castres Cedex

DUT métiers du Multimédia et de l'internet 1 ^{re} année				3 sem. en fév.								
DUT métiers du Multimédia et de l'internet 2 ^e année						11 semaines de mars à juin						
Licence Professionnelle Communication digitale et webmastering						11 semaines de mars à juin						

Secrétariat
05.63.62.11.67
contact.mmi@iut-tlse3.fr

Esprit Critik

Jeunes, Médias et Citoyenneté

Agréé par le
Rectorat
de Montpellier
« association éduca-
tive complémentaire
de l'enseignement
public »

Un dispositif
pédagogique
unique
en France !

Une
sensibilisation
> aux dangers
de la désinformation
> à un usage raisonné
des réseaux sociaux

Journalistes et Expert•es en réseaux sociaux
interviennent en binômes auprès des jeunes en écoles et adultes
en milieu associatif pour expliquer :

- ✓ le travail du journaliste, la façon dont il traite l'information, vérifie ses sources et la diffuse sur différents canaux
- ✓ les différentes informations circulant sur les réseaux sociaux, qu'elles proviennent d'un•e professionnel•le ou d'un amateur
- ✓ les outils existants pour faire le tri sur ce qui circule sur le web et ainsi différencier les vraies informations des fausses (fake news)