



AGENDA DES STAGES ET DE L'ALTERNANCE 2021/2022

des écoles de journalisme et de communication en Occitanie



L'agenda des stages et alternances a été créé pour vous aider dans vos recherches de stagiaires. Il vous servira à contacter les organismes de formation afin de trouver un·e candidat·e adéquat. Vous y trouverez les différents cursus d'études des étudiant·es, leurs périodes de stage ainsi que les contacts des responsables.

1^e année

2^e année

3^e année

4^e année

5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

31

RÉFÉRENT-E-S DES STAGES

ÉCOLE DE JOURNALISME DE TOULOUSE
31, rue de la Fonderie
31000 Toulouse

Formation au métier de journaliste 1^e année

2 semaines en PQR pendant les vacances de février, et 2 mois en juillet et août

Formation au métier de journaliste 2^e année

Possibilité d'effectuer des stages sur la période de juin à septembre

Formation au métier de journaliste 3^e année

Possibilité d'effectuer des stages sur la période de mars à juin

Pierre Ginabat
05 62 26 54 19
pierre.gibanat@ejtprod.fr

ISCPA TOULOUSE CAMPUS IGS
186, route de Grenade
31700 Blagnac

Bachelor journalisme 1^e année - Presse écrite

Du 18 avril au 31 août

Bachelor journalisme 2^e année - Reportages audio/ vidéos courts

Du 20 décembre au 1 avril

Du 4 juillet au 31 août

Bachelor journalisme 3^e année - Cross média

Du 7 mars au 31 août

Sophie Aratunian
06 63 42 05 14
sarutunian@groupe-igs.fr

SCIENCES PO TOULOUSE
21 allée des Brienne
31042 Toulouse Cedex 9

Master 1 Journalisme

Du 16 mai au 31 août

Master 2 Journalisme

Du 10 janvier au 31 août

Céline Pinel
05 61 11 02 60
stages@sciencespo-toulouse.fr

INSTITUT SUPÉRIEUR DE JOURNALISME
32 rue Riquet
31000 Toulouse

Prépa Journalisme

Du 28 mars au 17 juin

Formation journalisme 1^e année

Du 7 mars au 17 juin

Formation journalisme 2^e année

Du 18 octobre au 4 mars

Formation journalisme 3^e année

Du 1 sept au 28 janv

Régis Bahcelu
06 63 79 58 37
r.bahcelu@isjt.fr

34

RÉFÉRENT-É-S DES STAGES

ESJ PRO MONTPELLIER
141 rue Foncouverte
34070 Montpellier

Fatima Moujahid
04 67 65 67 97
fatima.moujahid@esj-pro.fr

Journalisme de télévision 1 ^e année	Alternance toute l'année
Journalisme de télévision 2 ^e année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année
Journalisme de radio 1 ^e année	Alternance toute l'année
Journalisme de radio 2 ^e année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année
Journalisme de presse écrite - Web 1 ^e année	Alternance toute l'année
Journalisme de presse écrite - Web 2 ^e année	Alternance toute l'année et stage d'une durée de 15 jours n'importe quand dans l'année

HEJ
43 place Vauban
34000 MONTPELLIER

Pierre Dubois
04 67 81 96 25
pierre@hej-montpellier.com

1 ^e année e-journalisme et presse écrite	Du 30 mai au 15 octobre
2 ^e année e-journalisme et radio	Du 30 mai au 15 octobre
3 ^e année e-journalisme et télévision	Du 30 mai au 15 octobre

ACFA MULTIMEDIA
1383 avenue de Toulouse
34000 Montpellier

Achkan Youz Assefi
04 67 02 80 66
achkan@acfamultimedia.com

	NOU	DÉC	JANU	FÉU	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT
BTS audiovisuel 1 ^e année								Du 23 mai au 31 août				
BTS audiovisuel 2 ^e année		22 nov 17 déc.										
Réalisateur monteur 1 ^e année								Du 20 juin au 31 août				
Réalisateur monteur 2 ^e année						Du 18 avril au 27 mai						
Technicien du son 1 ^e année								Du 06 juin au 31 août				
Technicien du son 2 ^e année					Du 28 mars au 20 mai							
Sound designer 1 ^e année							Du 16 mai au 31 août					
Sound designer 2 ^e année					Du 21 mars au 13 mai							
Sound designer 3 ^e année							Du 2 juin au 28 août					
Motion designer 1 ^e année								Du 1er juillet au 31 août				
Motion designer 2 ^e année								Du 29 juin au 31 août				

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

JOURNALISME

34

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

**UNIV. MONTPELLIER 3
PAUL-VALÉRY**
Route de Mende
34199 Montpellier

Prépa concours IEP
et écoles de journalisme

Possibilité de stage toute l'année et pendant l'été

Antoine Coppolani
06 62 11 30 96
antoine.coppolani@univ-montp3.fr

STUDIO M
2 Rue Patrice Lumumba
34070 Montpellier

Bachelor Webdesigner

Du 24 janvier
au 4 mars

Du 20 juin au 29 juillet

Certification Supérieur Professionnel
Praticien photos 1^e année

Du 9 mai au 1 juillet

Certification Supérieur Professionnel
Praticien photos 2^e année

Du 31 janvier au 14 mars

Certification Supérieur Professionnel
Animateur radio

Du 17 janvier
au 26 février

Bac pro photo et bac pro AMA

Du 30 mai au 8 juillet

Julie Gasquet
09 72 55 32 32
julie.gasquet@studio-m.fr

66

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN
52 avenue Paul Alduy
66860 Perpignan

Licence professionnelle métiers de
l'information, métiers du journalisme et de la
Presse

Stage possible à plein temps à partir du 19 avril 2022, et deux jours par semaine à partir du 7 octobre

Licence professionnelle

Stages/Stages à l'étranger : Un stage
collectif

Thierry Gobert
07 85 64 25 95
thierry.gobert@univ-perp.fr

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

COMMUNICATION

11

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

**PURPLE CAMPUS
ÉTABLISSEMENT**Chemin de Sainte-Marie
11000 Carcassonne

BAC+3 Chef de projet web et stratégie digitale

BAC+2 Développeur-intégrateur de médias
interactifsApprentissage ou statut étudiant sous format payant
durant les périodes scolaires avec 2 mois de stages dans l'annéeApprentissage ou formation continue durant les périodes scolaires avec 3 mois de stages dans
l'annéeMarie Cortal
04 68 71 42 58
m.cortal@purple-campus.com

30

LYCÉE CCI GARD1^{er}, Avenue Général Leclerc
30000 NîmesBTS Communication 1^e annéeBTS Communication 2^e annéeDu 17 janv. au
11 fév.Du 16 mai au
24 juinDu 22 nov.
au 17 déc.03 au
14 janv.Béatrice Bellet
04 66 87 97 19
beatrice-bellet@nimes.cci.fr**ÉCOLE DES MINES D'ALÈS**6 avenue de Clavières
30100 AlèsMaster 2 Professionnel Communication et
Technologie Numérique

3 à 6 semaines à partir de mars à octobre

V. Julliard & P-M. Riccio
04 34 24 62 59
infomasterctn@mines-ales.fr**IFC NÎMES**125 Rue de l'Hostellerie
30973 NîmesBTS Communication 1^e annéeBTS Communication 2^e annéeBachelor Responsable en développement
marketing venteMajor Manager de la Stratégie et du
Développement des Entreprises

Alternance toute l'année

Alternance toute l'année

Alternance toute l'année

Alternance toute l'année

Caroline Debanne
04 66 29 74 26
c.debanne@ifc.fr

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

31

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

ECOLES BILLIÈRES27 Rue Ingres
31000 ToulouseBTS Communication 1^e année02 mai
au 25 juinBTS Communication 2^e année03 au
28 janv25 oct
au
5 novSandrine James
05 62 48 54 85
c.james@billieres.com**ECOLE VIDAL**Campus Vidal
4 Place Agapito Nadal
31300 ToulouseBTS Communication 1^e année9-24
juinBTS Communication 2^e année01 nov. au 19
déc.Bachelor Communication
Bachelor chargé de communication
plurimédia et Mastère 1/2 Manager de projet

Alternance ou stage toute l'année

Didier Brossard
05 62 21 32 25
didier.brossard@isv.fr**LYCÉE OZENNE**9 Rue Merly
31000 ToulouseBTS Communication 1^e annéeDu 16
mai au 1 juilletBTS Communication 2^e annéeDu 8 nov au
17 décDu 18 oct
au 22 octVincent Lacouture
05 61 11 58 00
vincent.lacouture@lycee-
ozenne.fr

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

31

RÉFÉRENTS DES STAGES

**ISEG MARKETING &
COMMUNICATION SCHOOL
TOULOUSE**

40, boulevard de
la Marquette - Etage 2
31000 Toulouse

Manager de la communication / Manager du développement commercial 1 ^e année										4 juillet au 26 août 1 mois min.	
Manager de la communication / Manager du développement commercial 2 ^e année										9 mai au 26 août 2 mois minimum	
Manager de la communication / Manager du développement commercial 3 ^e année	Stage ou job facultatif : 2 jours par semaine									De mi-avril à août 3 mois minimum	
Master of Business Administration grande école- 1 ^e année	Stage ou job facultatif : 2 jours par semaine		4 mois 4 jours par semaine de janvier à août								
Master of Business Administration grande école- 2 ^e année	6 mois de septembre à août 4 jours par semaine sauf semaines complètes selon planning										
MBA International 1 ^e année	2 jours de stage facultatif par semaine le lundi et mardi de septembre à mi-avril et 4 mois minimum à temps plein de mi-avril à fin août										
MBA International 2 ^e année	4 jours par semaine facultatif de septembre à décembre										
MBA 1 ^e année	2 jours de stage facultatif de septembre à décembre et alternance de 19 mois répartie sur MBA 1 et MBA 2										
MBA 2 ^e année	alternance de 19 mois répartie sur MBA 1 et MBA 2										

Laura Forcellini
05 61 62 35 37
laura.forcellini@iseg.fr

ESP TOULOUSE
18 Av. Raymond Badiou
31000 Toulouse

Bachelor 1 et 2 Communication	Stage de 2 mois à partir de fin février
Bachelor 3 Stratégie de communication et marketing	Alternance
Bachelor 3 Stratégie digitale	Alternance
Bachelor 3 relations publiques et évènementiel	Alternance
Bachelor 3 création publicitaire	Alternance
Bachelor 3 cycle intensif marketing et communication	Stage de 6 mois à partir de début mars
Mastère 1 communication d'influence et réputation	Alternance
Mastère 1 innovation communication digital marketing	Alternance
Mastère 1 concept, digital content et planning stratégique	Alternance
Mastère 1 direction artistique et digital design	Alternance
Mastère 1 digital advertising et media planning	Alternance
Mastère 1 marketing responsable et communication éthique	Alternance

Solenne Thierry
05 32 09 99 77
contact.toulouse@espub.org

31

RÉFÉRENT-É-S DES STAGES

ESP TOULOUSE
18 Av.Raymond Badiou
31000 Toulouse

Solenne Thierry
05 32 09 99 77
contact.toulouse@espub.org

	NOU	DÉC	JANU	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT
Mastère 1 cycle intensif en marketing et communication					Stage de 6 mois à partir de mars							
Mastère 1 international marketing et communication stratégie	Alternance											
Mastère 2 stratégies digitales et e-business	Alternance											
Mastère 2 media strategies/ Mastère 2 Expert stratégies digitales	Alternance											
Mastère 2 direction artistique et digital design	Alternance											
Mastère 2 brand strategy/ Mastère 2 User Experience	Alternance											
Mastère 2 communication corporate et institution	Alternance											
Bachelor 1 et 2 Chef de projet Digital				Stage de 2 mois à partir de fin février								
Bachelor 3 stratégie digitale	Alternance											
Bachelor 3/Mastère 1 et 2 création digitale	Alternance											
Mastère 1 Expert Stratégies Digitales					Stage de 6 mois à partir de mars							
Mastère 1 et 2 Data marketing	Alternance											

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

31

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

LYCÉE RIUE GAUCHE

85 avenue Jean Baylet
31081 Toulouse cedex 1BTS Communication 1^e annéeDu 16 mai au
08 juilletBTS Communication 2^e annéeDu 08 nov
au 17 déc

Sébastien Tallieu

05 61 43 21 21

sebastien.tallieu@ac-toulouse.fr

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

20 Boulevard Lascrosses
31068 ToulouseProgramme Grande Ecole - Master 1
Marketing Management et communication

Stage de 4 à 6 mois de janvier à août

Programme Grande Ecole - Master 2
Marketing Management et communication

Stage de fin d'études : 6 mois

Programme Grande Ecole - Master 1
en Science spécialisé community management

Stage de 4 à 6 mois de janvier à août

Programme Grande Ecole - Master 2
en Science spécialisé community management

Stage de fin d'études : 6 mois

Stage optionnel en année de césure
entre le Master 1 et le Master 2

De 4 à 6 mois : toute l'année

Laurence Patoux

05 61 29 49 49

stages-pge@tbs-education.fr

34

ESARC

ZAC Port Marianne
Hippocrate 349 rue
de la Cavallade CS 90781
34965 Montpellier cedex 2BTS Communication 1^e annéeDu 3
au
21 janvDu 09 mai
au 1 juilletBTS Communication 2^e annéeDu 15 nov
au
17 déc

Karine Millet

06 84 66 60 39

k.millet@esg.fr

34

RÉFÉRENT-É-S DES STAGES

MY DIGITAL SCHOOL 1702 Rue de Saint-Priest 34090 Montpellier	Bachelor 3 ^e année digital / création numérique / web marketing social média	Alternance									
	Bachelor 1 ^e année Création Numérique / Web marketing social media										Stage à partir du mois d'avril à septembre
	Bachelor 2 ^e année Création Numérique/ Web Marketing social media										Stage à partir du mois d'avril à septembre
KEYCE Parc Aéroport 99 Impasse Adam Smith 34470 Pérols	Bachelor Responsable Communication et Évènementiel	Alternance									
	Master 1 et 2 Stratégie de Communication et Évènementiel										
IPESAA 15 place d'Aguesseau 34000 Montpellier	Bachelor Design Graphique									6 semaines à partir du 23 mai	
UNIV. MONTPELLIER 3 PAUL-VALÉRY Route de mende 34199 Montpellier	Licence professionnelle métiers de la communication 3 ^e année									12 semaines minimum de janvier à juin	
ESG DIGITAL CAMPUS ZAC Port Marianne 349 rue de la Cavallade 34965 Montpellier	BTS Communication 1 ^e année					Du 3 janv au 29 janv				Du 7 juin au 29 juin	
	BTS Communication 2 ^e année									Du 2 mai au 29 juillet	
	Bachelor Communication 3 ^e année et Mastère Communication digitale et Marketing d'influence	Bachelor 3 en alternance et mastère stage de 80 jours minimum tout au long de l'année									
		Eveno Lauranie montpellier@mydigitalschool.com									
		Alaoui 04 67 91 31 51 s.alaoui1@esg.fr Karine Millet 06 84 66 60 39 k.millet@esg.fr									

LYCÉE CHAMPOLION
Av de Figuières
34874 Lattes

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design 1 ^e année	7 au 19 février
Diplôme National des Métiers d'Art et du Design 2 ^e année	8 semaines à partir du 16 mai
BTS SP (Systèmes photoniques) 1 ^e année	6 semaines à partir du 30 mai
BTS ERPC (Etude et réalisation de produits de communication) 1 ^e année	Apprentissage dès la rentrée

Denis Deschamps
04 67 13 67 15
denis.deschamps@ac-montpellier.fr

LYCÉE JEAN MONNET
Rue de Malbosc
34088 Montpellier

BTS Communication 1 ^e année	Du 15 au 19 nov.	Du 9 mai au 2 juillet
BTS Communication 2 ^e année	15 nov au 19 déc	
Diplôme National des Métiers d'Art et de Design 1 ^e année et 2 ^e année		Du 9 mai au 2 juillet
Formation Négociation et digitalisation de la relation client 1 ^e année et 2 ^e année	1 ^e année : 13-18 oct/ 18-28 janv/ 9mai-25 juin 2 ^e année : 29 novembre au 29 janvier	

Caroline Calvet
04 67 10 36 00
ddf.monnet34@ac-montpellier.fr

PIGIER MONTPELLIER
75 Allée Jean Marie
Tjibaou
34000 Montpellier

Bachelor Responsable Chef de Projet Communication et Web Marketing	Alternance ou stage alterné
--	-----------------------------

Lore Thomas
04 67 10 58 58
lore.thomas@pigier.com

34

RÉFÉRENT-É-S DES STAGES

IDRAC
 Parc Euromédecine
 499, Rue de la Croix
 Verte
 34196 Montpellier
 Cedex 5

Bachelor Responsable Communication 1	Stage entre le 10/01 et le 25/03
Bachelor Responsable Communication 2	Stage de minimum 12 semaines entre le 04/04 et le 26/08
Bachelor Responsable Communication 3	Stage de minimum 16 semaines entre le 04/04 et le 26/08
Master 1 Management de la Communication	Stage alterné de 16 semaines minimum (une semaine à l'école / deux semaines en entreprise)
Master 2 Management de la communication stratégique et commerciale	Stage alterné de 24 semaines minimum (une semaine à l'école / deux semaines en entreprise)

Candice Monod
 04 34 09 02 07
 stage.montpellier@ecoles-
 supdecom.com

ECS
 Marché du Lez, 1348
 av. de la Mer-Raymond
 Dugrand

ECS1 Communication 1 ^e année	Mai à Juillet
ECS2 Communication 2 ^e année	Mai à août
ECS3 Communication 3 ^e année	Alternance 1 an possibilité d'intégration entre le 01 juillet et le 31 octobre
ECS4 Communication 365°	Alternance 2 ans possibilité d'intégration entre 01 juillet et le 31 octobre
ECS5 Communication 365°	Alternance 1 an possibilité d'intégration entre le 01 juillet et le 31 octobre

Virginie Bruges
 06 80 92 40 50
 virginie.bruges@mediaschool.eu

1^e année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

34

COMMUNICATION

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

ESMA MONTPELLIER 140 rue Robert Koch 34080 Montpellier	Bachelor Design Graphique													6-8 semaines à partir du 18 mai	Sécretariat 04 67 63 72 33 contact@esma-montpellier.com
	Mastère Design & Stratégie Digitale													4-6 mois à partir de mi-mai	

ISCOM 1702 rue de Saint Priest 34097 Montpellier	BTS communication 1 ^e année				8 février au 5 mars										Corentin COLLET 04 67 10 58 54 corentin.collet@iscom.fr
	BTS communication 2 ^e année	Du 8 nov. au 17 déc.													
	Programme grande école 1 ^e année				Du 3 janvier au 25 février										
	Programme grande école 2 ^e année				Du 3 janvier au 25 mars										
	Programme grande école 3 ^e année								Du 28 février au 17 juin						
	Programme grande école 4 ^e année								24 semaines du 28 février au 12 août						
	Programme grande école 5 ^e année	Alternance 12 mois (2 jours de cours toutes les semaines + 7 semaines de séminaires thématiques)													

1^e année 2^e année 3^e année 4^e année 5^e année

NOU DÉC JANU FÉV MARS AVRIL MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT

COMMUNICATION

48

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN Antenne de Mende Avenue du Maréchal Foch 48000 Mende	Licence professionnelle Métiers du Numérique : Conception et rédaction pour le web : Communications Numériques et E-Activités	12 semaines du 4 avril au 26 juin												Monique Commandré 04 66 65 63 83 / 04 66 65 63 80 monique.commandre@univ-perp.fr

LYCÉE NOTRE DAME Quartier Fontanilles 48000 Mende	BTS Communication 1 ^e année		Du 3 au 7 janv			Du 16 mai au 24 juin								Bourgade 04 66 49 14 57
	BTS Communication 2 ^e année	8/11 au 10/12 et 03/01 au 14/01												

65

UNIVERSITÉ TOULOUSE 3 PAUL SABATIER IUT DE TARBES 1, rue Lautréamont CS41624 65016 Tarbes	DUT métiers du multimédia et de l'internet 1 ^e année	Du 28 février au 18 mars												Nathalie Fort 05 62 44 64 40 secretariat.mmi@iut-tarbes.fr
	DUT métiers du multimédia et de l'internet 2 ^e année	Du 11 avril au 17 juin												
	Licence professionnelle com2web (Communication digitale et webmastering)	Du 14 mars au 10 juin ou en alternance												
	Licence professionnelle MIAMI (Médias Interactifs Applications Mixtes Immersives)	en alternance ou stage du 14 mars au 10 juin												

1^e année2^e année3^e année4^e année5^e année

NOU

DÉC

JANU

FÉV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCT

COMMUNICATION

66

RÉFÉRENT·E·S DES STAGES

IDEM

31-33, rue Châteaubriand
66270 Le SolerConcepteur en Communication visuelle
3^e année

Du 21 mars au 03 juin

Concepteur en Communication visuelle
4^e année

Du 28 mars au 10 juin

Concepteur, Réalisateur d'animation 2D / 3D
3^e année

Du 11 avril au 01 juillet

Concepteur, Réalisateur d'animation 2D / 3D
4^e année

à partir du 16 mai

Technicien audiovisuel 2^e annéeDu 07 février
au 1 avrilTechnicien audiovisuel 3^e année

Du 01 mars au 30 juin

Julie Rey

04 68 92 53 84

julie@lidem.eu

IFC PERPIGNAN

21 rue Etienne Bobo
66000 PerpignanBTS Communication 1^e annéeAlternance (2 jours à l'école et 3 jours en entreprise)
et stage d'une durée de 35 jours n'importe quand dans l'annéeBTS Communication 2^e annéeBac + 3 : Bachelor chargé d'Affaires Marketing
et Développement Opérationnel
Bac + 5 : Major Manager Développement
Commercial et Marketing Opérationnel

Alternance toute l'année

Sébastien Argeles

04 68 67 42 89

s.argeles@ifc.fr

81

UNIVERSITÉ "A" PAUL
SABATIER - CAMPUS
DE CASTRESAvenue Georges Pompi-
dou
CS 20258
81104 Castres CedexBachelor Universitaire de Technologie métiers
du multimédia 1er annéedu 14 février
au 4 marsBachelor Universitaire de Technologie métiers
du multimédia 2e année

Du 28 mars au 10 juin

Licence Professionnelle Communication
digitale et webmasteringen alternance de septembre
à juinBenjamin Montaud
05 63 62 11 67
benjamin.montaud@iut-tlse3.fr

Agréé par le Rectorat de Montpellier
« association éducative complémentaire
de l'enseignement public »

UN DISPOSITIF
PÉDAGOGIQUE UNIQUE
EN FRANCE !

Une
sensibilisation
> AUX DANGERS
DE LA DÉSINFORMATION
> À UN USAGE RAISONNÉ
DES RÉSEAUX SOCIAUX

Journalistes et Expert·es en réseaux sociaux
interviennent en binômes auprès des jeunes en écoles et
adultes en milieu associatif pour expliquer :

- le travail du journaliste, la façon dont il·elle traite l'information, vérifie ses sources et la diffuse sur différents canaux
- les différentes informations circulant sur les réseaux sociaux, qu'elles proviennent d'un·e professionnel·le ou d'un·e amateur·trice
- les outils existants pour faire le tri sur ce qui circule sur le web et ainsi différencier les vraies informations des fausses (fake news)