

FEMMES & MÉDIAS

en Occitanie



Analyser et faire progresser la parité
femmes-hommes dans les médias en Occitanie.



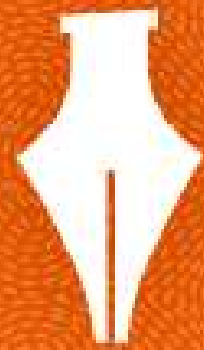
UN GONSTAT

« Oui, il y a une inégalité de traitement. Elle est flagrante. [...] Cette réalité n'est plus contestable. Non seulement les femmes sont absentes des Unes, dans le traitement que nos médias locaux et régionaux leur réservent, mais elles sont aussi absentes aux postes clés de nos rédactions. »

Le président du Club de la presse Occitanie, Olivier Roirand, tenait ce discours en 2016, il y a bientôt huit ans.



femmes
& MÉDIAS



Bien que le Club de la presse Occitanie soit précurseur dans ses actions et actes citoyens engagés, **la lutte pour la parité femmes-hommes** dans le monde professionnel n'en est qu'à ses balbutiements. Sans parler de **la lutte contre les discriminations sociales** : le combat semble avancer de deux pas, avant de reculer d'un... voire deux !

Le Club de la presse Occitanie travaille avec les médias, journalistes et autres professionnel·les du secteur. La radio, la presse écrite, la télévision transmettent au quotidien à des millions de citoyens l'actualité, apportent perspectives et débats pour se forger son opinion et rester un·e citoyen·ne éclairé·e et actif·ve.

Mais, si les citoyens s'informent auprès des médias, et que ceux-ci sont vecteurs d'inégalités femme/homme, le combat parité femmes-hommes ne s'éteint-il pas de lui-même ?

En 2014, conscientes d'une discrimination flagrante envers les femmes dans leur profession, des journalistes ont décidé de créer, au sein du Club de la presse Occitanie, une commission « Femmes & Médias » afin de mener différentes actions.



Le Club de la presse Occitanie a mené, à deux reprises, des études via sa Commission « Femmes & Médias » afin de chiffrer ces inégalités.

Ce travail documenté a été mené dans un premier temps dans l'ex-Languedoc-Roussillon en 2016, puis dans l'ex-Midi-Pyrénées en 2019.

Deux axes d'études :

- **La présence des femmes dans le contenu des médias régionaux**, tant en quantité qu'en qualité, sur une période et un corpus déterminé·es,



- **L'état des lieux régional de la profession** : un recensement des effectifs féminins dans les rédactions des médias d'Occitanie et leur représentation dans la hiérarchie.



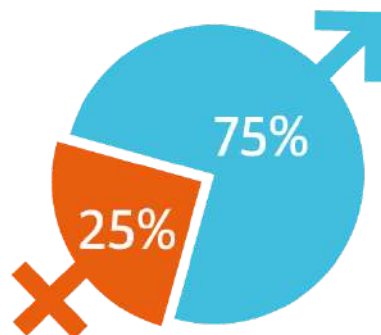
Les disparités soupçonnées en région apparaissent clairement dans les

RÉSULTATS DES ÉTUDES



Quand il s'agit d'aller chercher un·e expert·e pour éclairer une problématique, les femmes restent l'exception : **3 expertes contre 15 experts.**

Dans seulement 25% des cas, les femmes figurent au premier plan de l'information.



Dans le cas des directeur·rices d'antenne, de publication, de rédaction, de rédacteur·rices en chef, chef·fe d'agence, (etc.) : 83% des postes de direction sont occupés par des hommes, **pour 17% de femmes.**

Sans parler des interviews, où selon le sujet, **les femmes représentent 0% des expert·es interrogé·es** (par exemple, lorsqu'il est question de culture).



Ces chiffres aussi regrettables qu'alarmants ne font que confirmer la nécessité d'une Commission « Femmes & Médias » au sein du Club de la presse Occitanie. Tous comme la presse nationale, **les médias en région participent à la diffusion de stéréotypes** et offrent **un miroir déformant de notre société** qui, pourtant, ne cesse de prôner la parité.

Grâce à ses études, ses actions, ses retours d'expériences, ses créations d'outils pour les organismes, grâce à ses rencontres et temps d'échanges avec les femmes désavantagées professionnellement, souvent issus de quartiers défavorisés et/ou exclues socialement en raison de leur ethnie, la Commission « Femmes & Médias » **sait, aujourd'hui, comment agir** pour sensibiliser tous les acteur·rices majeur·es de la région. Elle l'a d'ailleurs déjà prouvé.



3ème édition d'un annuaire des expertes d'Occitanie : version réactualisée et enrichie

Au regard des résultats des études et afin de faire évoluer le contenu des médias dans le sens de la parité, le Club de la presse Occitanie décide de publier en 2016, puis en 2019, un **Annuaire des Expertes d'Occitanie**. Dans cet ouvrage, **plusieurs centaines de femmes expertes en Occitanie ont été recensées** afin de procurer un outil aux journalistes qui font plus souvent appel aux hommes experts par réflexe ou habitude. Tous les champs d'activités professionnels sont balayés, **de l'agriculture à l'ingénierie, des sciences à la culture, de la santé à l'économie, etc.**

C'est la première fois en France qu'un Club de la presse réalise de telles enquêtes au sein de médias régionaux. C'est également la première fois qu'un annuaire régional recense les expertes de leur domaine.



Fruit du travail collectif de la Commission « Femmes & Médias », de l'équipe salariale et des prestataires missionné-es, l'annuaire est offert aux rédactions des médias régionaux et locaux, aux indépendant-es, aux pigistes, etc. Les membres du Club se déplacent au sein des rédactions, distribuent l'Annuaire et échangent autour de leurs pratiques éditoriales.

La troisième édition va permettre de réactualiser les expertes déjà recensées et d'en intégrer des nouvelles. Des thématiques inédites ont même été demandées pour 2024 !

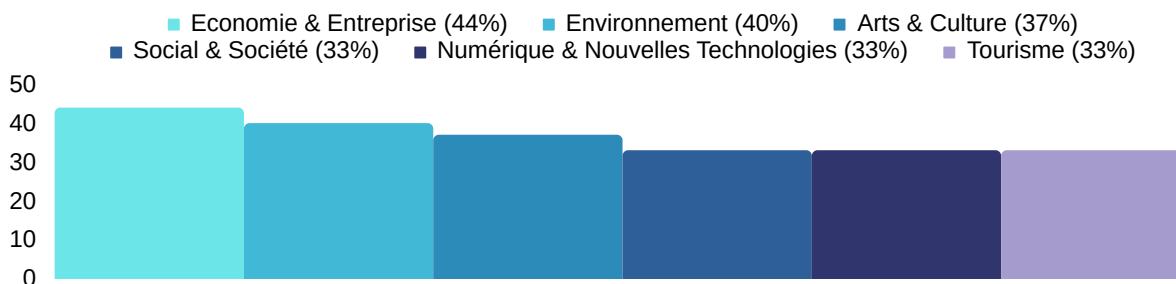
Pour ce nouvel opus, la commission a décidé de mettre particulièrement en avant des femmes issues des quartiers populaires.



Un annuaire apprécié

Le Club de la presse a réalisé en 2023 un sondage auprès des journalistes utilisant l'annuaire des expertes dans le cadre de leur profession. L'analyse des retours a permis d'identifier **des éléments très prometteurs** :

- 52% des journalistes sondé·es disent avoir utilisé à plusieurs reprises l'Annuaire des expertes et **28% travaillent plusieurs fois par mois avec.**
- **90% des journalistes sont satisfait·es** de leurs recherches dans l'Annuaire, dont 20% Très satisfait·es !
- Suite à leurs échanges, **87% des journalistes ont nommé les expertes contactées dans leurs productions.**
- Les thématiques les plus utilisées pour entrer en contact avec des expertes sont :



Un annuaire utile

Les études de 2019 de la commission ont montré que :

- « *les femmes représentent 0% des expert·es interrogé·es dans les interviews lorsqu'il est question de culture.* »

Le sondage de 2023 auprès des journalistes de l'annuaire nous informe que :

- **37% des journalistes de l'Annuaire des Expertes reconnaissent utiliser la catégorie *Art & Culture* pour rédiger leurs articles**

LE LANCEMENT DE L'ANNUAIRE



Pour la sortie de la troisième édition de l'Annuaire des Expertes, une soirée de **lancement sera organisée.**

Afin de faire participer et sensibiliser les professionnel·les de la presse et de la com' à la parité femmes-hommes, **le Club de la presse va communiquer largement sur la soirée et la sortie de l'Annuaire : via les réseaux sociaux, les newsletters, les pots du Club et autres événements de réseau de l'association, les brochures, les partenaires, etc.**

La soirée de lancement de l'Annuaire est un bel événement du Club de la presse Occitanie : de nombreux professionnel·les de la presse et de la com' viennent pour découvrir ce nouvel outil de travail valorisant les expertes. Les invité·es **repartent plus sensibilisé·es** et avec **de nouveaux contacts pour développer leur réseau et leur activité.**



Au rendez-vous de cette soirée :

- **une mise en scène similaire aux soirées Tedx** : préparation des discours de chacune, pour les rendre percutants et captivants, un grand espace pour accueillir beaucoup d'acteur·rices de la profession, des animations, dessinateur·rices et photographes convié·es pour immortaliser la soirée, etc.
- **des interventions d'expertes** recensées dans l'annuaire qui se présentent, elles et leurs activités. Cela donne l'idée aux professionnel·les de faire davantage appel à des femmes pour leurs interviews, tables rondes, etc.
- **de la sensibilisation à la lutte pour la parité femmes-hommes** avec des mises en situation, les chiffres des études de la commission F&M et ses brochures récapitulatives, des exemples de situation inégalitaires F/H vues dans la presse, etc.

La commission F&M **se déplace également au sein des rédactions** pour distribuer les annuaires. Les membres invitent les journalistes à **remettre en question leur pratiques inconscientes** et les **sensibilisent à la lutte pour la parité femmes-hommes.**

LE CLUB DE LA PRESSE OCCITANIE

Le Club de la presse Occitanie, créé en 1984 par une poignée de journalistes, n'a cessé de défendre la liberté d'entreprendre et de s'engager dans les combats sociétaux en lien avec le journalisme et les médias depuis ses débuts. Au fil du temps, il s'est naturellement imposé comme le **représentant régional de la branche professionnelle des métiers de la presse et de la com'**.

Tout comme la liberté d'expression, la lutte contre la précarité et les inégalités sociales et l'engagement pour la parité F/H font partie des piliers fondateurs du Club de la presse Occitanie. Ils sont intrinsèques à l'association, inscrits aussi bien dans ses statuts, que dans les préoccupations du conseil d'administration. Forte de ses 40 ans d'histoire et d'actions, la vision du Club de la presse Occitanie est pérenne, ses projets le sont également.

Avec le soutien constant des bénévoles, acteur·rices locaux·les et régionaux·les, stagiaires, étudiant·es, demandeur·euses d'emploi et retraité·es actif·ves, la « Commission Femmes & Médias » ne cesse de se développer. En effet, lutter contre les inégalités constitue **une démarche citoyenne qui nous concerne tous·tes**.





NOUS CONTACTER



Club de la presse Occitanie
Toulouse - Montpellier - Perpignan

contact@clubpresse.org

www.clubpresse.org

04 67 65 39 09