

BOOK CV 

**ETUDIANTS EN
MASTERE 1**

06-64-17-14-03

baddithalia@gmail.com

Montpellier



Hello, je suis Thalia Baddi, votre future alternante !

Passionnée par la communication et actuellement en Mastère Manager de la Communication à Sup de Com', je souhaite rejoindre l'ARDEC pour contribuer à la visibilité et au développement de vos activités

SCAN MOI



EDUCATION

2024-2026
Sup de com'

2023-2024
Borough of Manhattan Community College

2021-2023
IAE de Montpellier

2021-2023
Montpellier business school

2019-2021
Esicad Montpellier

2018
Lycée Pierre BOURDAN

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Community Manager

KIFFTACOM

2022-PARIS

Animation et modération des communautés sur les réseaux sociaux.
Création et publication de contenus engageants en accord avec la stratégie éditoriale.
Gestion du calendrier éditorial et veille à la régularité des publications.
Interaction avec les abonnés, réponse proactive aux questions et commentaires.
Analyse des performances des publications et campagnes, proposition d'axes d'amélioration.
Participation à la veille concurrentielle et identification des tendances du marché.

Customer Advisor

ORANGE

2019 - 2022 - Montpellier

- Conseiller et aider la clientèle dans sa recherche
- Mise en place d'animations boutique
- Effectuer une analyse de la concurrence
- Missions managériales : emploi du temps, gestion des conflits, recrutement

Communication : assurer la promotion de l'image de marque et des produits à travers divers points de contact (digital, média, presse, réseaux sociaux)
Créativité : développer des briefs créatifs et identifier des opportunités pour rajeunir la marque

Au pair

AU PAIR CARE

2023 - 2024 - SEATTLE- Cincinnati - Philadelphia

Adaptation et innovation dans un environnement inconnu.
Apprentissage constant de l'anglais.

COMPÉTENCES

Création de contenus multimédias (infographies, vidéos, articles, mini-vidéos).

- Conception et rédaction de projets vidéo.
- Community management et animation des réseaux sociaux.
- Mise à jour et gestion de contenus sur site internet.
- Analyse de données et suivi des performances.
- Maîtrise des outils bureautiques et de la suite Adobe.
- Capacité à gérer les priorités et à s'adapter à des variations de rythme de travail.

SOFT SKILLS

- Sens de l'organisation et rigueur
- Réactivité et anticipation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Dynamisme et autonomie
- Bonne gestion du stress
- Capacité d'écoute et d'adaptation
- Créativité et culture artistique

LANGUES

FRANÇAIS

Langue maternelle

ENGLISH

Professionnel

HOBBIES





EMILIE BARRIERE

Mastère Manager de la Communication

rythme d'alternance :

2 semaines entreprise / 1 semaine école

0622340753

emiliebarriere.c@gmail.com

34 Montpellier

PERMIS B véhiculé

Soft skills

Autonome Sens de l'organisation Aisance relationnelle

Etre à l'écoute
Ouverture d'esprit
Prise de décisions
Capacité d'adaptation

Intérêts

MUSIQUE: 7 ans de clarinette et solfège

VOYAGES

SPORT: Basket et football

ACTIVITÉS MANUELLES

Education

MASTÈRE MANAGER DE LA COMMUNICATION/ 24-26 SUP DE COM, Montpellier

BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL OPTION MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE/23-24 EPB BTS & BACHELOR, Gentilly

BTS NDRC/21-23

EPB BTS & BACHELOR, Gentilly

TAPISSIER D'AMEUBLEMENT/17-19

Compagnons du Devoir, Pantin

Hard skills

Communication sur les réseaux sociaux    

Création d'un site vitrine et d'e-commerce  

Organiser et animer un évènement commercial 

Animer la relation client digitale  

Négocier et accompagner la relation client   

Exploiter et mutualiser l'information commerciale 

Développer et piloter un réseau de partenaires 

Expériences

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION Alternance

Bon talent (Dec 2023 / Juil 2024)

- Création de supports visuels en interne
- Rédaction d'articles de blog sur Wordpress
- Alimentation de la page LinkedIn avec 3 posts/semaines

ASSISTANTE COMMERCIALE Alternance

Tourism Academy (Sept 2023 / Nov 2023)

- Prospection téléphonique
- Création de bon de commande B2B
- Mise à jour de la base de données
- Organisation et animation du salon ATLANTICA 2023

RELATION CLIENT / ADMINISTRATION DES VENTES Alternance

Esalad (Juin 2022/ Sept 2023)

- Création de bon de commande B2B, facturation et relance des factures impayées
- Utilisation de Shopify pour la remontée des trackings
- Traitement des réclamations clients B2C et B2B
- Formation des alternants sur nos processus ADV et SAV

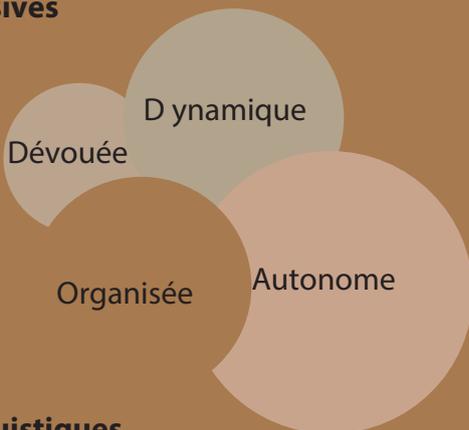
L
O
R
N
A
G
EA
S
T
R
I
D

COMPÉTENCES

Actives



Passives



Linguistiques

Anglais : B2
Espagnol : A2

DIPLOMES

SUP'DE COM, Montpellier, 34000

2024-2026

Mastère manager de la communication

USMB Chambéry, 73000

2021-2023

Licence information communication, avec le dernier semestre en erasmus à Malte

Lycée Sainte Cécile, La Côte Saint André, 38260

2021

Baccalauréat général mention assez bien

- 21 ans
- 07 83 12 26 52
- astrid.lornage@gmail.com
- Montpellier
- Permis B, véhiculée

Étudiante motivée et ambitieuse, je recherche à partir de septembre 2024 une alternance avec un rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine en formation. Je poursuis mes études à SUP'DE COM Montpellier en parcours Mastère Manager de la Communication pour une durée de 2 ans.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

•FREELANCE COMMUNICATION DIGITALE, 38260

2021-2023

- Création de chartes graphiques
- Création de logos
- Création de visuels

•L'AUBERGE DU MIDI, 38160

JUIN-AOUT 2023

- Accueil et prise en charge des clients, gestion des réservations et service
- Gestion des Réseaux Sociaux

•GT LOGISTIQUE ET ALPES FRAIS, 38140

MAI-AOUT 2022

- Encar tonnage
- Préparation manuelle

•BAYA (BAR, RESTAURANT, TABAC), 38590

JUILLET-AOUT 2022

- Gestion des stocks
- Vente

HOBBIES





CAMILLE DUPUY

Alternance en Communication

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION | ALTERNANCE

ROYAL.R - MONTPELLIER

Octobre 2023 - aujourd'hui

- Stratégie de communication pour une marque de cosmétiques capillaire x salon de coiffure.
- Gestion des partenariats et des collaborations avec des influenceurs et des professionnels du secteur
- Emailing et Newsletter
- Organisation et gestions d'évènements (salons, shooting...)

COMMUNICATION HUMANITAIRE | BÉNÉVOLAT

MAINS FROIDES COEUR CHAUD - MONTPELLIER

Juin 2022-Février 2024

- Responsable de la stratégie de communication pour sensibiliser le public aux missions de l'association
- Gestion des relations avec les médias
- Organisation d'évènements de collecte de fonds et de campagnes de sensibilisation.

COMMUNITY MANAGER | STAGE

SO MAYA - LYON

Janvier 2022 - Avril 2022

- Stratégie de communication pour une marque de prêt-à-porter
- Animation d'une communauté en ligne jeune et adepte de la haute couture
- Création visuels pour la vente des articles : E-shop, Instagram et TikTok

FORMATIONS

MASTÈRE 1 MANAGER DE LA COMMUNICATION

SUP DE COM - Montpellier

LICENCE SOCIOLOGIE

Université Paul Valéry - Montpellier

BAC TECHNOLOGIQUE | STMG

Lycée Levassieur - Île de la Réunion

 23 ans

 06 04 51 17 82

 cam.contactcom@gmail.com

 Permis B

RYTHME ALTERNANCE

2 semaines en entreprise/
1 semaine en formation

DURÉE DU CONTRAT

2 ANS

HARD SKILLS

Création et rédaction de contenus

Gestion de projets

Analyse de données

Email Marketing

RSE

SOFT SKILLS

Sens de l'éthique

Bienveillance

Esprit d'équipe

Leadership

OUTILS



CENTRES D'INTÉRÊT

Bénévolat - 3 ans

Danse - 10 ans



FRAISSE CLARA

20 ANS

Je suis en Bachelor Responsable de Communication, spécialisée en événementiel à l'École SUP' DE COM sur Montpellier. Mon projet est de poursuivre mes études en Master au sein de cette même école, mais cette fois-ci avec une nouvelle spécialisation en marketing et luxe. Je suis donc activement à la recherche d'une nouvelle opportunité d'alternance pour un contrat de deux ans. Mon rythme d'alternance sera 2 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.

Contact



07-82-73-26-79



clarafr13@icloud.com



3 rue Embouque d'Or 34000
Montpellier

Education

● Master Manager de la communication (marketing et luxe)

SUP' DE COM

2024/2026

Montpellier 34

● Bachelor Responsable communication (événementiel)

SUP' DE COM

2023/2024

Montpellier 34

● BTS Communication option audiovisuel

Lycée de la CCI

2021/2023

Nîmes 30

● BAC STMG (Ressources Humaines) mention AB

Lycée Sacré Coeur

2021

Tournon sur Rhône 07

Qualités

Bon relationnel

Polyvalente

Autonome

Esprit d'équipe

Dynamique

Experience

● Alternance SAS Pero Effet Mer

La Grande Motte 34

Octobre 2023 - Septembre 2024

Stratégie de communication - Veille Concurrentielle - Recherche de partenariats - Planification d'Évènements - Community Manager - Montage Vidéo- Contacter des prestataires - Relation presse/publique

● Stagiaire chez Forcîmes (sport)

Beauvoisin 30

Novembre 2022- Janvier 2023

Stratégie de Communication - Relation commerciale - Prospection téléphonique - E-mailing - Relation publique/ presse - Négociation - Vente

● Stagiaire dans la galerie d'art Negpos

Nîmes 30

Avril 2022 - Juin 2022

Relation commerciale - Prospection téléphonique - E-mailing - Relation presse - Radio- Préparation d'un rendez-vous commercial - Négociation - Montage Vidéo

● Stagiaire chez Bonne Compagnie

Montpellier 34

Janvier 2022 - Février 2022

Community Manager - Organisation d'Évènements - Relation commerciale - Relation presse - montage vidéo

Language

Anglais B1

Espagnol A2

Chinois A2

Centre d'intérêt



Hello,

Je suis à la recherche d'une alternance pour mon entrée en Mastère manager de la communication



Madeleine HOUSSEIN

Alternante Communication



À partir du 2 septembre 2024

Durée 2 ans

1 semaine école

2 semaines entreprise

COMPETENCES

Travail en équipe Organisation
Rigueur Polyvalence

INFORMATIQUE

Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro)

Pack Office (Excel, Word, Power Point)

Square Space

Brevo

Metabusiness

LANGUES

Anglais B2 Espagnol B1

Italien A1

CENTRES D'INTERET



Cuisine



Réseaux
sociaux



Cinéma

CONTACT

07 71 45 28 51

madeleine.houssein@gmail.com

Nébouzat, 63210

Permis B (2021)

EXPERIENCES

ALTERNANTE COMMUNICATION (2023-2024)

Association Raboule (63)

Réaliser la refonte d'un site web
Créer de supports de communication
Elaborer une stratégie de communication
Contribuer à l'organisation d'événements
Animer et gérer les réseaux sociaux

ASSISTANTE COMMUNICATION(2023)

Aiden by Bestwestern - Hôtel (63)

Analyser des statistiques
Réaliser des supports de communication
Alimenter des réseaux sociaux

ASSISTANTE COMMUNICATION (2022)

Sémaphore - Salle de spectacle (63)

Accueillir des publics et artistes
Relire et corriger des documents
Réaliser des supports de communication
Prendre contact avec les prestataires

DIPLOMES

MASTERE (2024-2026)

Sup de Com Montpellier (34)
Manager de la communication

Bachelor universitaire technologique (2021-2024)

IUT 2 de Grenoble (38)
Information-Communication parcours
communication des organisations

BACCALAURÉAT (2021)

Lycée de Chamalières (63)
Histoire-Géographie-Géopolitique-
Science politique
Sciences Humaines et Sociales



KELYAN MONLOUIS-FELICITE

Actuellement en Bachelor chef de projet e-business marketing communication, je recherche une alternance de 2ans à Sup de Com. Passionné et créatif, je souhaiterai mettre en œuvre mes compétences en communication stratégique et en gestion de projets pour contribuer au rayonnement et au développement de votre entreprise/organisation.

CONTACT

 | 0651634885

 | kelyan.jmf@hotmail.com

 | Permis

 | 4325 boulevard Paul Valery,
34070 Montpellier

COMPÉTENCES

- Création de stratégies de communication
- Gestion des relations publiques
- Marketing digital
- Rédaction et production de contenu
- Analyse de données et mesure de performance

QUALITÉS

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Excellentes compétences relationnelles
- Esprit d'équipe
- Orientation résultats
- Imovie
- Capcut
- Canva
- Photoshop
- Maîtrise des outils microsoft

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Europarebrise+

2023-2024 Alternance

- *Pilotage stratégique des opérations commerciales et optimisation du ROI.*
- *Conception et déploiement de contenus créatifs multi-canaux : réseaux sociaux.*

Body Foyal Club

2022 Chargé de communication et marketing digital

- *Organisation logistique d'événements professionnels.*
- *Création de contenu pour les réseaux sociaux, le site web et les supports imprimés.*

SEEMD

02/2022 - 04/2022 Stage assistant gestion

- *Optimisation proactive de la gestion des risques pour renforcer la résilience organisationnelle.*
- *Excellence en communication et CRM pour une gestion optimisée des relations clients et fournisseurs.*
- *Expertise en préparation de factures, rapprochement bancaire et lettrage, assurant une comptabilité rigoureuse.*

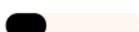
Martinique Nutrition Animal

04/2021 - 06/2021 Stage assistant de gestion

- *Gestion efficace de la facturation : émission, suivi et relance pour optimiser le cycle de paiement.*
- *Excellence en communication : accueil physique et téléphonique, assurant une expérience client de qualité.*

LANGUES

Anglais  B2

Portugais  A2

CENTRE D'INTERETS



Sport



Automobile



Film



Voyage

Océane Violon

À LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE EN COMMUNICATION
D'UNE DURÉE DE 2 ANS MINIMUM
RYTHME 1 SEMAINE ÉCOLE / 2 SEMAINES ENTREPRISE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023-2024 ALTERNANCE COMMUNITY MANAGER - AIX-EN-PROVENCE (13)

Gatsby / Rôtisserie de la Bastide - Contrat d'apprentissage

- Réseaux sociaux
- Montage vidéos
- Création de supports de communication

2021-2023 EMPLOYÉE COMMERCIALE - CONTRAT ÉTUDIANT

Casino HyperFrais - Aix-en-Provence (13)

- Gestion des stocks
- Merchandising
- Gestion des commandes clients / SAV / satisfaction
- Formation du personnel en intérim ou contrat étudiant

2022 BÉNÉVOLAT - Aix-en-Provence (13)

Centre Ressource

- Organisation de la Foulée Ressource des Super-Héros 2022
- Community management

2022 STAGE EN COMMUNICATION - AIX-EN-PROVENCE (13)

Centre Ressource, 13 semaines

- Communication sur les réseaux sociaux
- Utilisation de photoshop et de Meta Business suite
- Recherche de partenaires et prospection commerciale
- Emailing et rédaction de newsletter sur Sendinblue

FORMATIONS

SUP'DE COM MONTPELLIER - 2024-2026

Mastère Manager de la Communication

ESG AIX - 2023-2024

*B3 communication, spécialité digitale,
Alternance 1 semaine école / 2 semaines entreprise*

ESARC EVOLUTION AIX - 2021-2023

BTS communication

UNIVERSITÉ ALLSH - 2019-2021

LLCER (Langues, Littérature, Civilisation Étrangère et Régionale)

LYCÉE EMILE ZOLA - 2019

Baccalauréat Littéraire, option anglais renforcé

OUTILS



À PROPOS

06.52.57.68.52

violonoceane@gmail.com

13090, Aix en Provence

www.linkedin.com/in/océane-violon

23 ans

Permis en cours de validation

LANGUES

Anglais Niveau C1

Espagnol Niveau B1

QUALITÉS

- À l'écoute
- Sens des responsabilités
- Déterminée
- Assimilation rapide
- Organisée
- Créative
- Aisance orthographique
- Autonome
- Entreprenante
- Curieuse
- Aisance relationnel (interne/externe)

CENTRES D'INTÉRÊT



MILA CARDON



PROFIL

Sortant de trois années à ArtFx, une école d'art digital spécialisée dans le cinéma, et je vais entrer en Master 1 de management de la communication à Sup'de Com. Je souhaite travailler dans la publicité, en gérant le secteur créatif pour développer et innover les marques.

CONTACT

- 📍 34 000 Montpellier
- ☎ 06.26.57.85.02
- ✉ milacardon1@gmail.com
- 🌐 linkedin.com/in/milacardon

PORTFOLIO

- 📷 milacrdrn.tumblr.com

Deux semaines d'alternance puis une semaine en établissement scolaire

EDUCATION

- 2024 - 2026 ○ Sup'De Com - Mastère Manager de la Communication, Montpellier
 - Stratégie créative et publicitaire
 - Direction créative et artistique
- 2021 - 2024 ○ ArtFx School of Digital Arts, Paris
 - modélisation 3D, compositing VFX, infographie
 - montage, sound design, réalisation de tournage
- 2018 - 2021 ○ Lycée Alphonse Daudet, Nîmes
 - Spécialités : Maths, Physique-Chimie, SVT
 - Options : Maths Experte, Latin, Occitan, Espagnol
- 2014 - 2028 ○ Collège Emmanuel D'Alzon, Nîmes
 - Options : Russe, Latin, Grec ancien
 - Classe digitale et bilingue : Anglais et Espagnol

EXPERIENCE

- 2021 - 2024 ○ Volontaire durant des festivals internationaux d'art digital et d'effets spéciaux
 - PIDS - plus grand festival des effets spéciaux
 - ISEA - événement majeur de la scène mondiale de la création numérique
- 2018 ○ Assistante de production lors de la présentation de The Horrifically Real Virtuality au Festival de Cannes (société DVgroup)
 - tournage de contenu pour les réseaux sociaux
 - tests de différentes formes de réalité virtuelle (jeux, théâtre immersif, vidéos à 360°)

Un mois d'échange culturel aux Etats Unis (EF)

 - cours d'anglais tous les matins, activités sociales et culturelles
 - avec des étudiants internationaux
- 2017 ○ Assistante du directeur de la photographie pour le tournage d'une publicité Peugeot Sport (client BETC)
 - tournage avec une caméra 360°
 - shooting et montage du making-of (Premiere Pro)

COMPETENCES



LANGUES



CENTRES D'INTERETS



AMÉLIE CAHAGNET

RECHERCHE ALTERNANCE EN MASTER MANAGER DE LA COMMUNICATION

Rythme alternance : 1 semaine école / deux semaines entreprises

Sérieuse, déterminée et créative je souhaite reprendre mes études en Master Manager de la communication. Pour ça, je suis à la recherche d'une alternance pour les deux ans à venir qui me permettrait au mieux d'appréhender le domaine de la communication.



 Permis B, Véhiculée

 23 ans, 22/02/2001

CONTACT



06 58 56 22 44



cahagnet.a22@gmail.com



Saint Jean de vedas

SKILLS

Gestion des réseaux sociaux
Communication Verbale / Ecrite

Création de contenu

Sens de l'écoute

Gestion de projet

LANGUES

Espagnol A1
Anglais B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

• **Chargée de Communication 1 ANS**

Espace Entreprise, Elaboration d'une Course de Caisse à Savon

- Révision et mise à jour des flyers promotionnels
- Prospection commerciale : identification de nouveaux clients et partenaires, appels et suivis pour développer le réseau commercial.
- Création d'affiches publicitaires à l'aide des logiciels Adobe (Photoshop, Illustrator).
- Conception de posts Instagram et stories pour la promotion de l'événement.
- Recherche et contact de partenaires potentiels pour le sponsoring et le soutien de l'événement
- Management d'une équipe pour assurer le bon déroulement de l'événement.
- Réalisation et montage de vidéos promotionnelles et récapitulatives de l'événement.

• **Réceptionniste en Hotellerie de luxe 2 ANS**

Hôtel Oceania **, Hôtel la plage *******

- Accueil et orientation des clients.
- Gestion de l'encaissement et des paiements.
- Gestion du stress
- Vente téléphonique des services de l'hôtel.
- Propositions culturelles et touristiques à la clientèle.

• **Grande distribution 2 ANS**

McDonald's, Leclerc Drive

- Préparation des Commandes
- Borne, drive & Cuisine
- Approvisionnement des rayons

FORMATIONS

Master Manager de la communication

SUP DE COM, Montpellier

2024/2026

Bachelor Chargée de communication stratégie cross média et événementiel

IFC, Montpellier

2022/2023

BTS Tourisme

IFC, Montpellier

2020/2022

CENTRES D'INTERETS



Photo



Cuisine



Lecture



Voyage

VALENTIN DUFAYET

Etudiant en master 1 Manager de la communication, je suis actuellement à la recherche d'une alternance à partir de septembre 2024. Motivé, dynamique et avec de bonnes compétences en termes de relationnel et de maîtrise d'outils numériques, je serai en mesure de me montrer digne de confiance dans la réalisation de mes missions.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2023-mai 2024 : Equipier (CDI)

M cDonald's France, Sète (34)

juill. 2023-août 2023 : Epicier (CDD)

Accueil client et vente en épicerie

Camping Sunélia, Ruoms (07)

janv.2022-août 2022 : Employé Commercial (CDD)

Mise en rayon et vente de fruits et légumes

Métro France, Avignon (84)

janv.2022-août 2022 : Stage 2ème année de Licence

Création de contenus vidéos et d'articles de communication

Game Academy, Avignon (84)

juin 2021-août 2021 : Manœuvre en bâtiment (CDD)

Placage de placo, coupe de bois, montage de meuble, pose de charpente

Lavigne Carcanague, Calvinet (15)

juin 2020-juillet2020 : Employé saisonnier (CDD)

Blanchisserie Boisset, Aurillac (15)

FORMATIONS

2024- : Sup de Com' Montpellier (34)

Actuellement : Master 1 Manager de la communication

2021-2023 : Université d'Avignon (84)

Obtention d'une Licence Information-Communication

2019 : Baccalauréat Littéraire

Lycée Emile Duclaux, Aurillac (15)



22 ans

CONTACT :

Tél 06.77.81.73.12

valentindufayet7@gmail.com

24 boulevard Camille Blanc,
34200, Sète

Permis B / Véhiculé

LOISIRS :

Football 

Musique 

Dessin 

ALTERNANCE :

Rythme : 1 semaine de cours

2 semaines en
entreprise

Durée : 2 ans

Disponibilités : A partir de
septembre 2024



HELLO !

Je suis une personne solaire, à l'écoute, active et passionnée, toujours avide d'apprendre et de découvrir de nouvelles choses. Mon énergie et mon enthousiasme me poussent à m'investir pleinement dans tout ce que j'entreprends, en créant des environnements positifs et inspirants autour de moi.

CONTRAT D'ALTERNANCE DE 2 ANS - 2 SEMAINES EN ENTREPRISE, 1 À L'ÉCOLE

EXPÉRIENCES

Chargée de com' & marketing (alternance) *Captain Méditerranée Montpellier*

- Community manager *2023-2024*
- Hôtesse d'accueil
- Gestion des mails et réservations
- Gestion des parties prenantes

Conseillère Relation Client (alternance) *Décathlon Bouc-Bel-Air 2022 - 2023*

- Gestion des demandes de consommateurs
- Satisfaire, fidéliser et développer la clientèle
- Bilan de performance et plan d'action

Commerciale (alternance) *Arthur Dupuy Montpellier 2021-2022*

- Prospection
- Démarchage téléphonique
- Suivi client, création de devis
- Fidélisation

QUALITÉS

Mon dynamisme et ma persévérance sont des atouts me permettant d'atteindre mes objectifs. Ma créativité me permet de proposer des solutions innovantes et efficaces. Mon autonomie et mon empathie sont des qualités qui font de moi une personne appréciée. Enfin, ma capacité à travailler en équipe garantit une communication fluide, et une collaboration harmonieuse.

FORMATIONS

Mastere communication *2024 - 2026*
SUP'DECOM Montpellier

Bachelor communication *2023 - 2024*
SUP'DECOM Montpellier

BTS NDRC *2021 - 2023*
IFTE Aix-en-Provence

COMPÉTENCES

- Capacité rédactionnelle
- Création de support
- Gestion de site WordPress
- Suite Adobe
- Négociation client
- Veille et étude de marché

CENTRES D'INTÉRÊT



Mode



Musique



Danse
(10 ans)

CONTACT & INFOS

06 24 85 41 24
evabernaudonisonio@icloud.com

24/08/02
Montpellier

Permis B,
Véhiculée



Une Strat'
lumineuse
pour une Com'
audacieuse

Floriane Oribe

CHARGÉE DE COMMUNICATION
En Alternance

Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise



florianeoribe.my.canva.site



linkedin.com/in/floriane-oribe



CONTACT

☎ 06.15.86.42.83
✉ floriane.oribe@gmail.com
📍 Fabrègues

Permis B + Véhicule

COMPÉTENCES

- Stratégie sociale media
- Création de contenu
- Rédaction pour le web
- Réseaux sociaux
- Canva & CapCut
- Wordpress

LANGUE

Anglais
parlé / écrit (niveau BTS)

SOFT SKILLS

- curiosité
- créativité
- sens de l'écoute
- rigueur
- esprit d'équipe

CENTRES D'INTÉRÊT



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



- **Community manager** - Freelance 2021-2024

Formation réseaux sociaux + Création de contenu Facebook et Instagram.

Boutique de prêt-à-porter, Origine.2 (1 an)

Articles de blog + création de contenu. Plateforme bien-être et développement personnel (10 mois)

Formation réseaux sociaux + création de contenu. Goolfy Montpellier (3 mois)

Conseil en stratégie réseaux sociaux + création de contenu. Boutique e-commerce (2 mois)

Articles de blog, rédactionnel pour site web, gestion des réseaux sociaux (pour l'agence Beenome) (6 mois)

- **Community manager** - Beenome juin-juillet 2020 (stage)

Création de contenu, élaboration d'une stratégie communication, articles de blog et rédaction pour sites web.

- **Conseillère de vente** - IG Inspirations 2014-2019

Conseil mode, connaissance de l'univers du bijou, étalagiste, relation clientèle, page Facebook / Instagram.

- **Conseillère de vente** - Marc Orian / Histoire d'or 2011-2014

Techniques de vente, minutie et connaissance de la joaillerie.

- **Chargée de communication** 2008-2011 (stage)

Agence Etincelle (1 mois)

Mission rédaction, mise à jour du guide étudiant

Comité de tennis de l'Hérault (2 mois)

Organisation d'un tournoi international féminin, relations presse, flyers.

Agence Événement-autre (2 mois)

Organisation d'un salon du mariage prestige, relations presse, relations prestataires, création de l'identité du salon.

FORMATIONS & DIPLÔMES



Mastère Manager de la communication, SUP'DE COM, 2024-2026

Certifications Google, fondamentaux du marketing numérique 2020

Formation Community Manager, école Objectif3w, février-juin 2020

Master 1 information communication, université Paul Valéry, Montpellier, 2010-2012

Licence sciences du langage, université Paul Valéry, Montpellier, 2009-2010

BTS communication des entreprises, lycée Jean Monnet, Montpellier, 2007-2009

Préparation à l'entrée aux écoles d'orthophonie 2006-2007

Baccalauréat économique et social, lycée Georges Clemenceau, Montpellier, 2006



LÉA WIGNY

Recherche d'une alternance en communication

Ayant été admise en première année de Master Manager de la communication à SUP'DE COM, je suis à la recherche d'une alternance, d'une durée de 2 ans, avec un rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine en formation.

Contacts



06 46 87 47 01



lea.wigny@gmail.com



9 rue professeur Tedenat 34070
Montpellier

Formations

MASTER Manager de la Communication Septembre 2024 SUP'DE COM

Spécialisation Communication et gestion événementielle

MBA Marketing et Communication 2023-2024 Studi

- Déploiement et mise en œuvre du plan marketing
- Management des ressources et pilotage de la performance collective

Licence Information et Communication 2020-2023 Université de Paul Valéry

- Communication des organisations
- Communication numérique et visuelle
- Participation à un événement "Les grands yeux" pour la Halle tropisme

Expériences professionnelles

Responsable communication - stage

VTR Voyages, Montpellier

Janvier 2024 -
Février 2024

- Animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Réalisation de supports photos et vidéos
- Social Media Analytics
- Réalisation d'un jeu concours

Assistante marketing - stage

RG System, Lattes

Janvier 2023 -
Février 2023

- Aide à l'organisation de l'IT Partners et mise à jour du planning éditorial de l'IT Partners
- Interview et retranscription pour un catalogue
- Communication interne

Expériences personnelles

Participation à la création d'un site internet autour d'un jeux mobile

Juin 2023 -
En cours

Skills



Centres d'intérêts



Crossfit



Voyages



Jeux vidéos



Réseaux sociaux

margot.fromental.13@gmail.com



06 02 51 19 77



4 rue du Grand Plantier
Hameau de Bizac
30420 Calvisson

Margot Fromental

PROFIL

Attentive, rigoureuse et curieuse, je suis admise en Master 1 Manager de la communication à Sup de Com pour la rentrée de septembre 2024.

Je suis à la recherche d'une alternance de 2 an comprenant une semaine d'école et deux en entreprise.

COMPÉTENCES PRINCIPALES :

- Planification et suivi d'événement
- Aptitude à travailler en équipe
- Organisation
- Autonomie
- Utilisation des principaux outils bureautiques et de certains logiciels de graphisme, dessin et photographie
- Gestion des réseaux sociaux

SAVOIR FAIRE

Permis de conduite : en cours

Langues vivante : Anglais (B2), espagnol (B2) et italien (A2)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SPL Culture et Patrimoine / Musée de la Romanité - Assistante communication (1 an / actuellement)

Participer à la mise en oeuvre du plan de communication cross media / Assurer la diffusion du programme trimestriel / Créer, optimiser des contenus sur les réseaux sociaux / Assistance au pilotage de campagne sponsorisée / Rédaction d'article SEO / Mise à jour de la programmation sur le site Internet / Participation à une Bourse au dépliant du réseau des Sites d'Exception en Languedoc / Veille concurrentielle, sur les tendances sur les réseaux sociaux

Service civique / Mairie de La Calmette - Chargée de communication (8 mois en 2022-2023)

Gestion de relations internes et externes spécialement dans le secteur de la culture
Organisation d'événement pour le village (Salon du livre et des Auteurs de La Calmette)

FORMATIONS

SUP'DE COM - Montpellier

Master Manager de la communication - 2024 - 2026

IFC - Centre de formation - Nîmes

Bachelor Chargée de communication digitale et événementiel - En cours

IFC - Centre de formation - Nîmes

BTS Communication - 2021 - 2023

Montpellier Management

Licence Gestion - 2019 - 2021

Lycée Albert CAMUS

Diplôme Baccalauréat économie et sociale section européenne anglais - Juin 2019

INES TOMATIS

ÉTUDIANTE EN COMMUNICATION À MONTPELLIER

Je suis en recherche active d'une alternance pour Septembre 2024 dans le cadre d'un Mastère Manager de la communication à SUP'DE COM.

- Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise
- Permis B / Véhiculée



FORMATION

- Mastère Manager de la Communication - SUP'DE COM - Montpellier - Septembre 2024
- Licence Infocom - Université Paul Valéry - Montpellier - 2021/2024
- Bac général - Lycée Victor Hugo - Lunel - 2021
Spé LLCER - SPE SES

EXPÉRIENCES

Projets significatifs

- Projet scolaire : développement site web : en cours : poste de rédactrice web
- Stage en communication à l'AERS : Janvier 2024 - Février 2024 : Community management et propositions graphiques
- Projets scolaires : logos et productions numériques : Septembre 2024 - Décembre 2024
- Participation à un projet d'agence de communication junior (Projet UP) : 2021 - 2022 : créations d'infographies

Jobs saisonniers/ Etudiants

- Restauration rapide
- Hôtellerie
- Diverses missions d'intérim
- Étudiante ambassadrice de l'université

HARD SKILLS

Suite adobe
Travail en Mode projet
Création de contenus
Rédaction
Gestion de CMS type Wordpress

SOFT SKILLS

Polyvalence
Esprit d'équipe
Empathie
Adaptabilité

LOISIRS

-  Fitness/street workout
-  Dessin
-  Mode de seconde main

CONTACT

07 82 72 18 60

@INES TOMATIS



TOMATISINES7@GMAIL.COM





CLÉMENT PHUNG

RECHERCHE D'ALTERNANCE MI EN COMMUNICATION

CONTRAT DE 2 ANS
2 SEMAINES EN ENTREPRISE - 1 SEMAINE EN ÉCOLE

21 ans

Téléphone 07 72 72 62 94 Email clement.phungdess@gmail.com Adresse 313 rue Louis Martin Berthoud

Permis B Véhiculé  Clément Phung

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Professionnelles :

Février 2024 - Actuel
War Eagles Teyran, bénévole
Pôle communication

Février 2024 - Actuel
Lacoste Montpellier Odysseum
CDI, Conseiller de vente
- Ventes (physiques et commandes internet)
- Promouvoir des offres spéciales
- Vérification des livraisons

Juin 2023 - Août 2023
Lacoste Montpellier Odysseum
CDD, Conseiller de vente
- Ventes (physiques et commandes internet)
- Mise en place des vitrines
- Résoudre les problèmes des clients

Septembre 2019 - Juin 2023
Tennis Club Municipal Juvignac
CDI, Educateur tennis
- Organiser/préparer des entraînements
- Gestion d'un groupe
- Évaluer les compétences des joueurs et des joueuses

Octobre 2019 - Novembre 2019 (1 semaine)
Fédération Française de Tennis, Paris,
Bénévolat, ramasseur de balle Rolex Paris Master/Paris Bercy

Mai 2019 - Juin 2019 (3 semaines)
Fédération Française de Tennis, Paris,
Bénévolat, ramasseur de balle Roland Garros

Février 2018 et Février 2017 (1 semaine)
Fédération Française de Tennis, Montpellier,
Bénévolat, ramasseur de balle Open Sud de France

Stages :

Mars 2024 - Actuel (Fin : Juin 2024)
SOMAIR GERVAT Hydrallians, Castelnau-le-Lez
Stage Responsable Marketing
- Analyse de la clientèle face aux actions digitales
- Accompagnement actions digitales
- Promotion de programme de fidélité (BtoB)

Avril 2023 - Juin 2023
Consortium Immobilier, Montpellier
Stage Community Manager
- Audit (Analyses quantitatives/qualitatives)
- Création d'une stratégie de communication
- Création de visuels digitaux
- Analyse des données - Bilan

Décembre 2021 (2 semaines)
Concession MAS AUTO NISSAN, Lattes.
Stage d'observation
Conseiller commercial
- Accueil physique des clients
- Analyse des besoins du client
- Conseiller le client
- Réalisation d'une vidéo Instagram pour la promotion d'un nouveau véhicule

Janvier 2018 (1 semaine)
Kiné ostéopathe Ovalie Montpellier. Stage en classe de 3ème
Kinesithérapeute/ostéopathe

FORMATIONS

2023

- BUT Techniques de Commercialisation (3ème année en cours) Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
IUT Montpellier - Sète, Université Montpellier, France

2023

- Baccalauréat en administration (Gestion financière, Économie managériale, Marketing numérique et réseaux sociaux, Communication marketing, English skills)
Semestre d'Automne Universitaire - Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), Canada

2021

- Baccalauréat général- Spécialité SES - Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques - Mention Bien
Lycée privé polyvalent Nevers - Montpellier, France

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

- Linguistique :
Anglais : Niveau B1
Espagnol : Niveau B1
Échange linguistique 1 semaine, Londres, UK
Échange linguistique 1 semaine, Madrid, Espagne
- Informatique :
Bureautique : Word (confirmé), PowerPoint (confirmé), Excel (confirmé)
PAO : Canva (confirmé), Gimp (Intermédiaire)
- Négociation :
Séminaire « eaux vives », IUT Montpellier - Sète, 2022
- Sportif :
Classé 15/2 au tennis 2020 - 2021
Fédération Française de Tennis Diplôme CQP ET
- Communication commerciale :
Instagram (Confirmé), Twitter(Confirmé), LinkedIn (Confirmé), Facebook (Confirmé)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Mode, Sneakers, Couture
- Design
- Sports : Tennis (Pratiquait pendant 13 ans, Football (Pratiquait pendant 1 an en club), Handball (Pratiquait pendant 4 ans), Rugby, Football américain (Actuel)



PABLO ORTIZ

Artiste | Étudiant

CONTACT

- 21 ans
- 06.61.04.53.66
- pablortiz2907@gmail.com
- 16 rue Général Riu
34000, Montpellier
Permis de conduire du
Guatemala
-

PROFIL

Je suis une personne dynamique, créative et multifonctionnelle. Je possède une très bonne gestion de la communication, un grand esprit d'équipe et une efficace prise de décision.

LANGUES

- Espagnol - C1 ●●●○
- Français - C1 ●●●○
- Anglais - B2 ●●○○

CENTRE D'INTÉRÊTS

- Composition musicale - 9 ans
- Football - 17 ans
- Échecs - 5 ans

ALTERNANCE

- Contrat d'apprentissage
- Rythme: 1 semaine en école pour 2 semaines en entreprise
- Durée de contrat: 2 ans

FORMATION ACADÉMIQUE

MASTÈRE MANAGER DE LA COMMUNICAITON

Sup'de Com

Septembre 2024 - Juin 2026

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Université Paul Valéry Montpellier 3

Septembre 2021 - Juin 2024

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE MENTION TRÈS BIEN

Lycée Français Jules Verne Guatemala

Novembre 2010 - Juin 2020

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EMPLOYÉ POLYVALENT

Empanadas Club Montpellier (Avril 2022 - Présent)

- Missions: -Servir et prendre les commandes des clients
-Préparer et cuisiner les plats
-Faire la caisse et aménager la salle

COLLECTEUR DE DETTE / SERVICE CLIENT

TELUS International (Septembre 2020 - Juin 2021)

- Missions: -Prendre des appels
-Négocier les forfaits des clients
-Gérer les comptes des clients

STAGE

ASSISTANT EN COMMUNICATION

Empanadas Club Montpellier (Février 2024)

- Missions: -Création de contenu audiovisuel
-Gestion des réseaux sociaux
-Veille concurrentielle

COMPÉTENCES ACQUISES

- Analyser une stratégie de communication
- Gestion de la production des contenus audiovisuels
- Produire des contenus textuels, visuels, des dossiers thématiques

LOGICIELS MAÎTRISÉS

- Pack Office: Word, Excel, PowerPoint
- Outils de création: Canva, Adobe photoshop
- Réseaux sociaux: Instagram, TikTok, Facebook
- Production musicale: BandLab, FL Studio



L
O
R
N
A
G
E

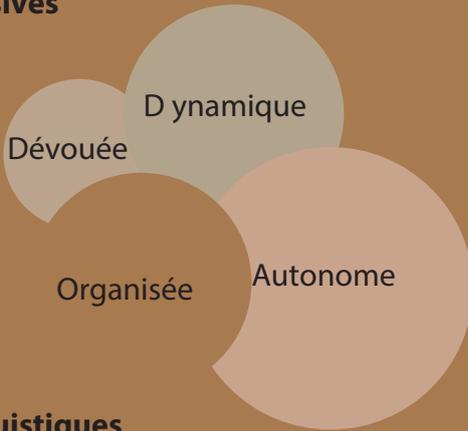
A
S
T
R
I
D

COMPÉTENCES

Actives



Passives



Linguistiques

Anglais : B2
Espagnol : A2

DIPLOMES

SUP'DE COM, Montpellier, 34000
2024-2026
Mastère manager de la communication

USMB Chambéry, 73000
2021-2023
Licence information communication, avec le dernier semestre en erasmus à Malte

Lycée SAINT Cécile, La Côte Saint André 38260
2021
Baccalauréat général mention assez bien

- 21 ans
- 07 83 12 26 52
- astrid.lornage@gmail.com
- La côte saint andré
- Permis B, véhiculée

Étudiante motivée et ambitieuse, je suis actuellement à la recherche d'une alternance avec un rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine en formation dans mes études à SUP'DE COM sur Montpellier en parcours Mastère manager de la communication à partir de septembre 2024 pour une durée de 2 ans
EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

•FREELANCE COMMUNICATION DIGITALE, 38260

2021-2023

- Creation de chartes graphique
- Creation de logos
- Creation de visuels

•L'AUBERGE DU MIDI, 38160

JUIN-AOUT 2023

- Service
- Gestion des Réseaux Sociaux

•USINE (GT LOGISTIQUE ET ALPES FRAIS), 38140

MAI-AOUT 2022

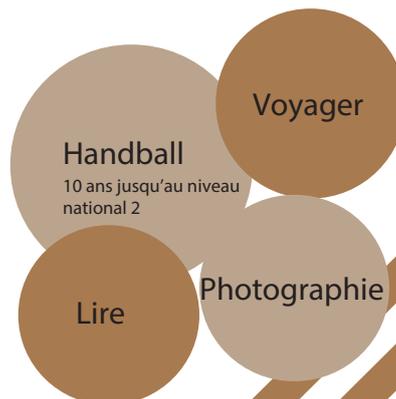
- Encar tonnage
- Préparation manuelle

•BAYA(BAR, RESTAURANT, TABAC), 38590

JUILLET-AOUT 2022

- Gestion des stocks
- Vente

HOBBIES



28 Novembre 1998

34090 Montpellier

07 67 80 29 03

yannis.abenzoar@icloud.com

Yannis Abenzoar

Assistant Community Manager B2C

4 jours en entreprise / 1 jour en formation



PROFIL

Étudiant en Mastère 2 Direction artistique & Digital design, je suis à la recherche d'un contrat d'alternance d'une durée d'un an à partir d'août 2024. Au cours de mes quatre dernières années dans le domaine de la communication, j'ai développé et mis en place des stratégies de communication digitales, ainsi que contribué à la production de contenu (photo/vidéo). Animé par un esprit créatif, je souhaite mettre ces compétences au service de Socri Reim en tant qu'Assistant Community Manager B2C, afin de participer à la mise en place et à l'exécution de la stratégie digitale B2C pour les centres commerciaux Polygone Béziers et La Coupole Nîmes, et ainsi améliorer leur visibilité et leur réputation en ligne.

EXPERIENCES

2020 - Aujourd'hui

Photographe

- Prospection de nouveaux clients
- Analyse des besoins des clients pour fournir des solutions adaptées à leur problématique
- Organisation, coordination et production de contenu photo et vidéo

Novembre 2023 - mai 2024

People's Rag - Community manager

- Gestion du calendrier éditorial
- Gestion et suivi des opérations des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Rédaction de la newsletter

Novembre 2023

Ateliers Fourès - Photographe

- Consultation sur leurs besoins en matière de photographie
- Repérage du lieu puis coordination lors du shooting
- Réalisation des prises de vue de la campagne photo

Février 2023 - Mai 2023

Emma & Chloé - Chargé communication

- Aide à la création du plan de communication de la marque
- Création et gestion des calendriers éditoriaux
- Rédaction de la newsletter

Septembre 2022 - Septembre 2023

Rivecour - Community manager

- Développement et mise en œuvre de la stratégie des réseaux sociaux
- Veille de nouveaux partenariats
- Aide et participation à l'organisation des shootings photos et vidéos

FORMATIONS

2024 - Formation en alternance en cours

Mastère 2 Direction artistique & Digital design

- Elaborer la stratégie de marque / l'identité de la marque
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Piloter la direction artistique d'un projet de création numérique de la marque

2023 - 2024 Formation en alternance

Mastère 1 Manager de la Communication

2021 - 2023 Formation en alternance

Bachelor Responsable de Communication

2018 - 2021

Licence Sociologie

2016-2018

BTS Gestion Finance

2014 - 2016

Baccalauréat STMG spécialité Gestion Finance

COMPÉTENCES

Informatique

- Suite Adobe, Capture One, Canva, Capcut
- Analyse de données, Google analytics, suite Meta
- Gestion et veille quotidienne des réseaux sociaux
- Outil d'emailing (Mailchimp, Sarbacane, HubSpot)

Art

- Direction artistique, Photographie
- Création visuelle, Identité de marque

Autre

- Permis B

PASSION

Art

- Mode : Éco-responsable, vintage,
- Basket : Esprit d'équipe, compétition
- Analyse publicitaire : Déconstruire, composition
- Lire : Science-fiction



Grégoire Povero

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Alternant en communication; Octobre 2023- Septembre 2024; Centre Equestre de Cabrerolles

- Création et gestion des réseaux
- Création de contenus (photos, vidéos, réel..)

Stage Digicom; Janvier 2023 - Février 2023

Agence de communication d'influenceur basé sur Béziers.

- Création et mise à jour des réseaux sociaux en rapport avec les missions.
- Création de contenus (photos, vidéos, réel..)

Décathlon, Béziers, contrat étudiant

- Accueil
- Relation avec les clients pour une meilleure expérience d'achat.

LANGUES

Fr En
Sp



CENTRES D'INTÉRÊT



À PROPOS

- Travail d'équipe
- Sociabilité
- Sens de l'initiative
- Maîtrise du pack office
- Bases sur Illustrator
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Gestion du temps
- Rigoureux
- Organisé

FORMATION

Master manager de la communication

SUP DE COM' Master2

Master Communication Digital & E-influence

Digital College Master 1

Licence information et communication

Université Paul Valery Montpellier III (2020 - 2023)

QR CODE PORTFOLIO

